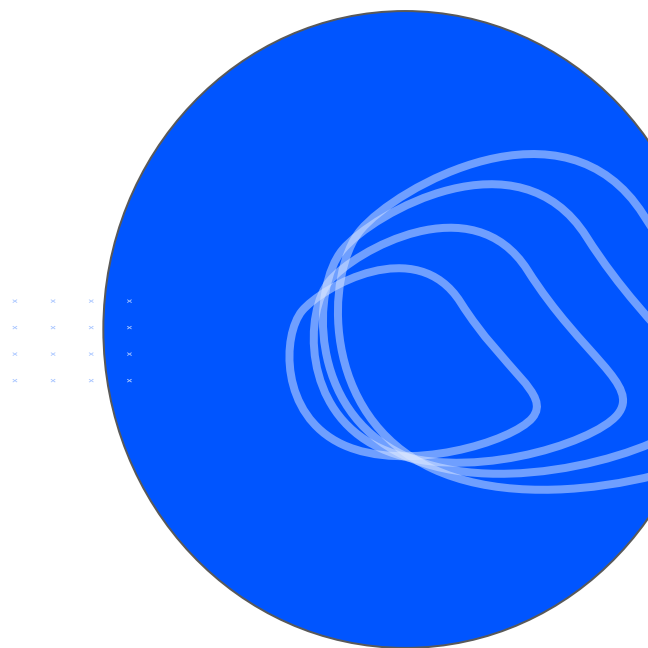


Prompt Auditoría Web y Optimización



Live de Soporte

Texto del prompt Auditoría Web y Optimización



Prompt / Comando:

"Actúa como un experto en CRO (Optimización de la Tasa de Conversión), Especialista en SEO, GEO y Diseñador de UX/UI.

Tu tarea es realizar una auditoría exhaustiva del siguiente sitio web: [\[PEGA AQUÍ TU URL\]](#)

Analiza la página de inicio y las secciones principales bajo los siguientes criterios:

Propuesta de Valor: *¿Es clara en los primeros 5 segundos? Evalúa si el encabezado comunica qué hacen, para quién es y cuál es el beneficio principal.*

Navegación y UX: *Evalúa si el menú es intuitivo, si el diseño está "limpio" (espacios en blanco, jerarquía visual) y si el camino hacia la conversión no tiene fricciones.*

Elementos de Conversión: *Identifica si están presentes: el Producto/Servicio, el Beneficio, la Oferta (Lead Magnet o Promoción) y los Llamados a la Acción (CTA).*

Puntos de Confianza: *Busca testimonios, logos de clientes, certificaciones o garantías que reduzcan el miedo del usuario.*

SEO On-Page: *Revisa títulos (H1, H2), meta-descripciones y la intención de búsqueda.*

Texto del prompt Auditoría Web y Optimización.



SEO Local (Si aplica): Verifica la presencia de dirección, teléfono, mapa de Google, y palabras clave geolocalizadas si el negocio requiere clientes físicos a la redonda.

GEO: Verifica que pueda lograr que la marca, productos y contenidos sean entendidos, seleccionados y citados por plataformas de IA (como ChatGPT, Gemini, Perplexity o Claude) cuando los usuarios les hacen preguntas.

Indexabilidad y Rendimiento: Comenta sobre la velocidad de carga percibida y si el sitio parece estar optimizado para ser indexado por motores de búsqueda.

Potencial de Conversión: Del 1 al 10, ¿qué tan probable es que un usuario nuevo se convierta en cliente?

COMANDO DE REPORTE:

Al finalizar, genera un "**Reporte de Mejora Estratégica**" que incluya:

Lista de Errores Críticos: (Lo que está rompiendo la confianza o la venta).

Quick Wins: 3 cambios sencillos que mejorarían el sitio hoy mismo.

Plan de Acción SEO: Sugerencias para mejorar el ranking.

Plan de Acción GEO: sugerencias para lograr ser sugerido en motores de respuesta por Inteligencia Artificial

Rediseño Sugerido: Cambios visuales o de estructura para limpiar la interfaz.