

Prueba tu aprendizaje

Google Analytics

Tag Manager

Exámen

Módulo 1: Fundamentos



Pregunta 01

Si alguien visita dos páginas en tu sitio web, ¿qué esperas ver en tus informes?

- A. Dos usuarios, dos sesiones y dos vistas de página.
- B. Cero usuarios, cero sesiones y dos vistas de páginas.
- C. Un usuario, una sesión y dos vistas de páginas.
- D. Un usuario, cero sesiones y dos vistas de páginas.

Pregunta 02

¿Cuál de las siguientes opciones refleja la relación entre eventos, sesiones y usuarios?

- A. Evento > Usuario > Sesión
- B. Evento > Sesión > Usuario
- C. Usuario > Evento > Sesión

Pregunta 03

Solo las visualizaciones de video se rastrean utilizando eventos en GA4 (Google Analytics 4).

- A. Verdadero
- B. Falso



Exámen

Módulo 4: Campañas



Pregunta 01

“Google” es un ejemplo de una fuente que podríamos ver dentro de Google Analytics.

- A. Verdadero
- B. Falso

Pregunta 02

“Referral” es un ejemplo de un medio que podríamos ver dentro de Google Analytics.

- A. Verdadero
- B. Falso

Pregunta 03

¿Cuál de los siguientes se puede usar al etiquetar campañas? Elige TODAS las respuestas que correspondan.

- A. Medio
- B. Fuente
- C. Nombre de Campaña
- D. Acción



Exámen

Módulo 5: Conversiones



Pregunta 01

Google Analytics sólo puede medir eventos clave para acciones de comercio electrónico.

- A. Verdadero
- B. Falso

Pregunta 02

¿Cómo se configuran los eventos clave en Google Analytics?

- A. Al navegar a "Administrador" e ingresar las URL que las personas deben recorrer en el sitio web.
- B. Al habilitar un evento como evento clave en la sección "Eventos" del área de administración.
- C. Los eventos clave solo se pueden habilitar en Google Tag Manager, no se pueden habilitar en Google Analytics.
- D. Al enviar una solicitud de soporte a Google



Exámen

Módulo 6: Conclusiones



Pregunta 01

¿Cómo se configuran las conversiones en Google Analytics?

- A. Debes marcar un evento como evento clave en el área de administración.
- B. Las leads, transacciones y otras conversiones se rastrean automáticamente.
- C. Al enviar una solicitud de soporte a Google
- D. Ajustando tu implementación en Google Tag Manager

Pregunta 02

Si alguien visita 10 páginas en tu sitio web, ¿cuántos usuarios se registrarán?

- A. Uno
- B. Diez

Pregunta 03

¿Cuáles de las siguientes etiquetas de campaña deberían usarse para distinguir diferentes anuncios?

- A. Fuente
- B. Medio
- C. Contenido
- D. Término



Respuestas

Google Analytics
Tag Manager

Respuestas

Módulo 1: Fundamentos



Pregunta 01

Si alguien visita dos páginas en tu sitio web, ¿qué esperas ver en tus informes?

- A. Dos usuarios, dos sesiones y dos vistas de página.
- B. Cero usuarios, cero sesiones y dos vistas de páginas.
- C. Un usuario, una sesión y dos vistas de páginas.**
- D. Un usuario, cero sesiones y dos vistas de páginas.

Pregunta 02

¿Cuál de las siguientes opciones refleja la relación entre eventos, sesiones y usuarios?

- A. Evento > Usuario > Sesión
- B. Evento > Sesión > Usuario**
- C. Usuario > Evento > Sesión

Pregunta 03

Solo las visualizaciones de video se rastrean utilizando eventos en GA4 (Google Analytics 4).

- A. Verdadero
- B. Falso**



Respuestas

Módulo 4: Campañas



Pregunta 01

“Google” es un ejemplo de una fuente que podríamos ver dentro de Google Analytics.

- A. Verdadero**
- B. Falso

Pregunta 02

“Referral” es un ejemplo de un medio que podríamos ver dentro de Google Analytics.

- A. Verdadero**
- B. Falso

Pregunta 03

¿Cuál de los siguientes se puede usar al etiquetar campañas? Elige TODAS las respuestas que correspondan.

- A. Medio**
- B. Fuente**
- C. Nombre de Campaña**
- D. Acción



Respuestas

Módulo 5: Conversiones



Pregunta 01

Google Analytics sólo puede medir eventos clave para acciones de comercio electrónico.

- A. Verdadero
- B. Falso**

Pregunta 02

¿Cómo se configuran los eventos clave en Google Analytics?

- A. Al navegar a "Administrador" e ingresar las URL que las personas deben recorrer en el sitio web.
- B. Al habilitar un evento como evento clave en la sección "Eventos" del área de administración.**
- C. Los eventos clave solo se pueden habilitar en Google Tag Manager, no se pueden habilitar en Google Analytics.
- D. Al enviar una solicitud de soporte a Google



Respuestas

Módulo 6: Conclusiones



Pregunta 01

¿Cómo se configuran las conversiones en Google Analytics?

- A. Debes marcar un evento como evento clave en el área de administración.**
- B. Las leads, transacciones y otras conversiones se rastrean automáticamente.
- C. Al enviar una solicitud de soporte a Google
- D. Ajustando tu implementación en Google Tag Manager

Pregunta 02

Si alguien visita 10 páginas en tu sitio web, ¿cuántos usuarios se registrarán?

- A. Uno**
- B. Diez

Pregunta 03

¿Cuáles de las siguientes etiquetas de campaña deberían usarse para distinguir diferentes anuncios?

- A. Fuente
- B. Medio
- C. Contenido**
- D. Término

